

การประชาสัมพันธ์การให้ความรู้ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตร

ผลิตภัณฑ์นม โรง พยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น ธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมได้โดย
กับผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิต จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์
เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ รอกการบรรจุลงในหีบห่อและบรรจุภัณฑ์สำหรับเตรียมการการขายหรือสินค้าที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม คือ สินค้าที่ผลิตจากกระบวนการและเทคโนโลยีที่ใส่ใจในส่งและจัดจำหน่ายให้กับผู้ บริโภค
ต่อไป รวมถึงการจัดการซากผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อย่างถูกวิธี ส่วนบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คือบริการต่าง ๆ
ที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ใช้สินค้าและบริการที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สังเกตได้อย่างไรว่าสินค้าหรือบริการใดเป็นมิตรต่อออกใช้อุปแวดล้อม

ประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ และมีการจัดการขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมทั้งมีการจัดซื้อ
จัดจ้าง เชี่ยวที่เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากฉลาก" หรือ "ตราสัญลักษณ์" ซึ่งฉลาก
ที่มี ออกโดยหน่วยงานในประเทศไทย แสดงว่าสามารถสื่อสารกับแวดล้อมตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง
เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อใช้สินค้าที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดหากเปรียบเทียบกับสินค้า
ตามท้องตลาดในประเภทผู้บริโภคได้มากกว่าที่จะได้มาซึ่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม สินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคสามารถสังเกต

- 1.สัญลักษณ์ฉลากเขียว
2. สัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5
3. สัญลักษณ์ผลิตมาจากวัสดุแปรใช้ใหม่
4. สัญลักษณ์ผลิตมาจากป่าที่ปลูก
5. สัญลักษณ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพ